

intertextile

SHANGHAI home textiles

回顾
2014

第20届中国国际家用纺织品
及辅料（秋冬）博览会



intertextile

SHANGHAI home textiles

今年是中国国际家用纺织品及辅料博览会走过的第二十个年头，20年间家纺展见证了改革开放以来我国家纺行业蓬勃发展、变革突破的进程，为众多参展企业成功搭建了产品展示、贸易拓展、交流互通的平台。

初创阶段（1995年-1999年）三大特点：

- 引入了家纺概念，启发并推动了行业的发展；
- 引入现代贸易展的模式，推动展览业的发展，注重贸易；
- 引入国际展览公司，强强联合；

初创阶段

(1995年-1999年)

发展阶段

(2000年-2003年)

发展阶段（2000年-2003年）呈现三大特点：

- 中国家协会正式成为家纺展主办方之一；
- 展会成为国内大家纺新概念的实践平台；
- 2003年首次推出家纺设计大赛（平面+实物），提倡并重视原创；

飞跃阶段（2004年-2009年），六个“第一”开启了家纺类展会的先河。

- 第一个在展会上举起知识产权保护的大旗，并组织全体参展商签署《保护知识产权的上海宣言》。
- 第一个发布中国自己的家纺流行趋势的展会。首次发布2007/2008中国家纺流行趋势。
- 第一个吸纳家纺行业的产业集群参展，集中展示区域品牌。
- 第一个突破10万平方米展出面积的家纺类展会。
- 第一个引进非物质文化遗产展区，以促进中国传统文化的世代传承。
- 第一个倡导跨界合作的家纺类展会。

飞跃阶段

(2004年-2009年)

深化阶段

(2010年-2013年)

深化阶段（2010年-2013年）展现六大亮点：

- 海外展商回流，产品类别日益丰富。
- 设立品牌馆，品牌企业积极参与。
- 全面提升跨界合作的概念。
- 抓研发，注重渠道建设与创新，推出金销奖。
- 新技术应用：家纺行业首款展会移动应用APP问世。
- 搭建国际合作平台。

国际家用
International Trade Fair





纺织品及辅料(秋冬)博览会
Home Textiles and Accessories Autumn Edition

20周年
Intertextile
1999 - 2019

SHANGHAI
Home Textiles and Accessories

服务中心
Service Centre

20周年
Intertextile
1999 - 2019

Intertextile

Intertextile 中国
SHANGHAI Home Textiles and Accessories Autumn Edition
贵宾/展商
The Guest/Trade Show
欢迎参观 WELCOME

SHANGHAI



43189

名专业买家

150400m²

展出面积

1334

家企业

13

个展馆

今年家纺展在“新家纺 新生活 新思路”的指引下厚积薄发，继续坚韧成长。展会规模再创新高，占据上海新国际博览中心13个馆，共有来自全球31个国家和地区的1334家企业（国内994家，海外340家）参展，展出面积150400平方米，来自包括中国在内的94个国家和地区的43189名专业买家到场参观及洽谈业务，（海外买家4618名，国内买家38571名），展会面积、参展企业、专业买家较去年持续增长。

新家纺 新生活 新思路

New home textile

New lifestyle New ideas



本届中国国际家纺展呈现出

大特点

区域品牌大放光芒。今年家纺展中海宁、余杭、大麻、洲泉、绍兴、湖州、南通、滨州、高阳、浦江、盛泽、西樵12个家纺产业集群均以展团形式重装出击，占据展会60%的面积，展示地方区域品牌形象，收获颇丰。

“区域品牌大放光芒”



“2” 时尚布艺精品馆 整体家居展区”

企业品牌强势出击。布艺品牌馆发扬光大，E1馆“时尚布艺精品馆”概念继续推出，E2馆“整体家居展区”延续上届经典，家纺、家具、家饰等元素纷纷突破传统格局，标新立异，融会贯通，跨界之风大行其道。承办单位对布艺企业进行多维度评估，确保进入布艺品牌的知名度和美誉度，打造布艺精品馆的品牌效应。





“ 3 ” 打造国际家纺品牌前瞻地

海外展团持续增长，倾力打造国际家纺品牌前瞻地。意大利、比利时、土耳其、韩国、印度、巴基斯坦、摩洛哥等国家展团积极参展。今年特别划分品牌区，主要集中高端欧洲布艺品牌商如JAB，长堤，雅达等，塑造高档形象，并为此区特别策划了与设计师互动的同期活动，反应积极。在W2馆内设立壁纸区，现场人流涌动，展商对于展会的效果也很满意，并表示现场也遇到相关的代理商和海外买家，也证实了家纺展现有观众中有相当一部分关注壁纸企业的买家。同时，印度展团今年第一次携印染布、成品加工企业亮相家纺展。



4 “更好地诠释“大家纺”概念”

本届展会在上下游配套上更下功夫，丰富了产品类别，非纺织窗帘、辅料、陶瓷企业精彩亮相，更好地诠释“大家纺”概念；同时承办单位扩大了新型面料、新产品、新工艺相关企业的招展，致力于推动行业技术创新与市场开发的良性循环。





中国国际家用纺织品及
China International Trade Fair for Home Textiles

论坛活动区
Seminar Area

“ 5 ” 展会活动丰富多彩、精彩纷呈

展会活动丰富多彩、精彩纷呈。在研发设计板块，设计大赛成果展面积扩大，流行趋势宣传推广活动力度加大；继续开设非物质文化遗产展区，促进中国传统文化的世代传承；在跨界合作版块，主办方与中国室内装饰协会达成了战略合作联盟，进行深入跨界合作；中国家纺营销论坛、工商对接活动继续开展；新设毛巾的科学使用展示区，图片展示普及科学使用毛巾的正确方法和毛巾消毒方法，倡导健康消费理念；顺应家纺品牌企业拓展电子商务营销渠道新领域的潮流，邀请天猫、京东商城、唯品会、兰亭集势、1号店、当当网、苏宁易购、聚美优品等电商巨头开辟“国内知名电商采购洽谈区”，为家纺品牌与网络销售平台搭建一个专业化的平台。

08 - 09
Home Textiles
& Accessories

“率先推出移动客户端APP”

为了更贴近用户需求，2013年的“中国国际家用纺织品及辅料博览会”率先推出移动客户端APP。此款APP一经推出，便受到了展商和专业观众的好评，并在展会业引起了极大的关注。2014年，承办单位经过近一年的完善，对原有家纺展APP的设计、功能等均作了重新调整，更注重服务上的细节，更贴近客户的需求，打造出了全新家纺展APP。家纺展承办单位还特意赶赴余杭、海宁、桐乡、湖州、滨州、南通等家纺产业集群，积极宣传推广新版中国国际家纺展APP。

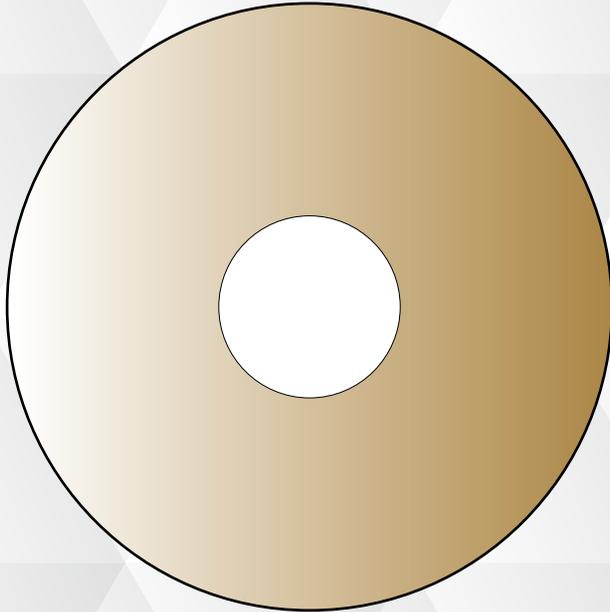
中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（Intertextile-home）

已经开始报名，为方便广大展商，简化报名手续，报名统一升级为网上报名，纸质报名表概不接收。

请登录我们的唯一官方网址报名：

<http://www.intertextile-home.com.cn>





intertextile
SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories (Autumn Edition)

2015.8.26-28
中国 国家会展中心(上海)
National (Shanghai) Center
for Exhibition and Convention

www.intertextile-home.com.cn
www.intertextilehome.com

新地点!
New Location!

扫码下载APP

messe frankfurt

2015.8.26-28
中国 国家会展中心（上海）

主办单位： 中国家用纺织品行业协会
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览（香港）有限公司

承办单位： 北京优尚博展国际家纺展览有限公司
法兰克福展览（香港）有限公司

网上报名： www.intertextile-home.com.cn

电 话： 010-85229496 / 85229148 / 85229505 /
85229703 / 85229546 / 85229506 / 85229504



展会微信二维码



展会APP二维码