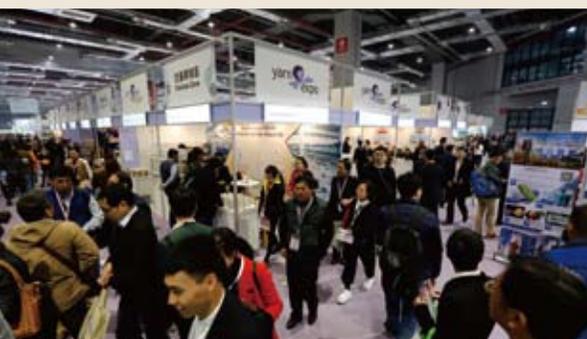




2016年3月16日~18日

纺织全产业链 五展联动  
国际性专业性 品质保证



展出面积

35万  
平方米

intertextile  
SHANGHAI home textiles

CHIC 2016

intertextile  
SHANGHAI apparel fabrics

yarn  
expo

PH  
VALUE

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

中国国际服装服饰博览会

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

中国国际纺织纱线（春夏）展览会

中国国际针织（春夏）博览会

专业观众

12万  
名



# 盛大启幕

2016中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会  
国家会展中心(上海)5.2号展馆

国际地位攀升 品牌培育摇篮

2016春季家纺展首次加入春季纺织大联展，这对于重启之后的春季家纺展来说，是一个全新的开始，使其站在一个更高的平台上，更好的为中国家纺行业及企业服务，最大程度地发挥展会的贸易平台功能。

本届春季家纺展27000平方米的展出规模，汇聚了182家来自全国各地的知名家纺床品、毛巾企业，并携手十大重点家纺展团集结出发。来自59个国家和地区的12080名专业观众参观了春季家纺展，其中国内11196名，海外884名。

展出面积

27000

平方米

专业观众

12080

名



罗莱



孚日

此次参展的床品企业中不乏许多行业内的领头企业和先锋品牌，如富安娜、罗莱、梦洁（平实美学）、孚日、梦兰、博洋、水星、堂皇、南方寝饰、丝绸之路、宜庭、愉悦、悦达、红柳、北极绒、际华三五四二、魔米、云婕、巴黎春天、富之岛、心愿、美罗、凯盛、晋帛、富玖、伊人岛、盛源、兴达贝妮梦、蓝丝羽、紫罗兰、宝缦、金太阳、豪申、宏伟、沃尔德、凯瑞、新世嘉等，南通微纺还整合了众多品牌企业的产品整体亮相。

在毛巾企业展区也有许多消费者耳熟能详的“百姓品牌”，如洁丽雅、亚光、棉田、大东等；高阳县人民政府，高阳县毛巾行业协会倾力组团参加，品牌有宇康、盈盛、雨桐、京腾博悦、康泰尔、美婴美、天迈、妙娇等。值得一提的是，家居生活馆特力屋的整体家居，深圳和而泰智能家居，为参展观众带来不一样的视觉体验和参展感受。



富安娜



梦洁(平实美学)



巴黎春天



水星



南方寝饰

2016春季家纺展还特别为以生产芯被类产品为主的家纺企业开辟了专属展区，使芯被类企业能够集中展示产品特点，同台比拼品牌实力。在业内知名的芯被类品牌中，如东隆羽绒、维美、梦卡诺、蚕缘、曼丝诺、天诺、喜连、钱皇、瑞帛、腾飞、强盛、艾美莱、丝立方、太湖雪、多利伦、丝之源、绿中缘、辑里、慈云、锦泽等企业都积极报名参展，借助春季家纺展的强大阵势和超强阵容，扩大品牌在业内的影响力。



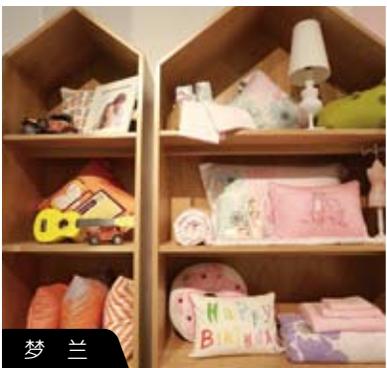
洁丽雅



亚光



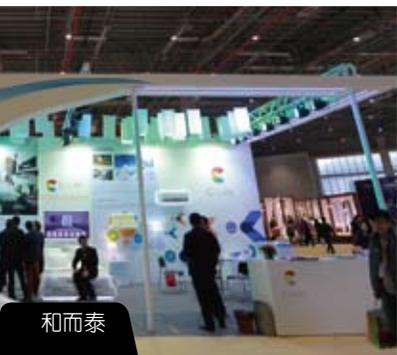
堂皇



梦兰



宜庭



和而泰



博洋



特力屋

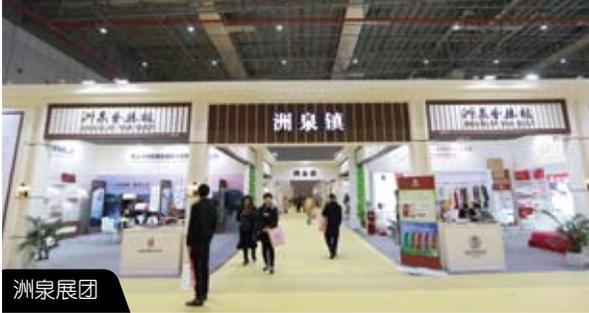
intertextile  
SHANGHAI home textiles

## 十大展团霸气进驻



在家纺产业稳步向前发展的道路上，家纺产业集群一直扮演着重要的角色，其更是推动行业经济增长的重要方式。在本届春季家纺展上荟萃了我国著名的家纺产业集群，通州、海门、震泽、浦江、高阳、洲泉、绍兴、彭州、湖州、滨州等十大纺织集群纷纷以展团形式重装出击，共同展示集群、企业的品牌形象。特别是四川省家纺协会，首次组织雅家惠、丽星、香黛





洲泉展团



高阳展团



彭州展团

坊、馨晨优品、晓梦等五家企业组成彭州展团，在本届展会上取得了不俗的效果。

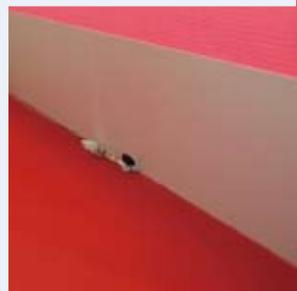
每年，以展团形式亮相的家纺产业集群，都在家纺展会上获得了高度关注。参展在扩大集群品牌知名度的同时，也为集群内企业的成长和发展，给予了更广阔的空间和更优渥的资源。



浦江展团



震泽展团





值得一提的是，本届春季家纺展上的活动异彩纷呈，论坛、主题演讲、颁奖活动轮番上阵，力求让每一位参展商与参展观众都能在展会期间及时了解专业的行业信息，把握产业走向，洞悉产业发展走势。

#### “智·时代”电商与加盟主题宣讲区

展会期间该区域全天不停息地举办各种论坛与活动，让参展商与参展观众能够迅速、全面、便捷地了解行业发展的相关信息和市场变化的最新动态。

#### “废旧家纺再利用产业联盟”启动仪式

在开展首日，中国家用纺织品行业协会首次与化纤协会联手，在春季家纺展上举办，旨在为发展绿色循环经济作贡献。

“震泽蚕丝杯·首届中国丝绸家用纺织品创意大赛”新闻发布会暨震泽蚕丝馆开馆仪式也在展会同期举行。

多屏时代的行业变革论坛、家纺智能制造论坛、品牌与加盟论坛、中国家纺企业家论坛暨中国家纺品牌影响力传媒大奖等一系列互动活动，这些活动集聚业内众多大咖，一同进行头脑风暴，探讨行业在电子商务及智能科技领域的发展前景和发展方式，为企业解谜点津，把脉未来市场走向。



“春播一粒种，秋收万担粮。”重启的春季家纺展承载了家纺行业和企业对2016年家纺贸易市场的众多渴望，同时也让企业的科技成果和最新成就有了展示的舞台。值得庆幸的是，2016春季家纺展展翅高飞，借助春季纺织大联展的平台，让家纺产业及企业向上下游寻求更好的联盟者，使中国家纺行业在家纺展的助推下，不断深化创新，依靠科技提质增效，彻底转变增长方式，为纺织经济的发展及各项事业建设作出更大的贡献。



intertextile  
SHANGHAI home textiles

intertextile  
SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories - Autumn Edition

2016.8.24-27  
国家会展中心(上海)  
National Exhibition  
and Convention Center (Shanghai)

www.intertextile-home.com.cn

延长一天  
Extended  
by one day!

官方微信  
官方微信

官方微博  
官方微博

messe frankfurt

intertextile  
SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会  
China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories - Spring Edition

春夏展 Spring Edition  
2017.3.15-17  
中国 国家会展中心(上海)  
National Exhibition and  
Convention Center (Shanghai), China

www.intertextile-home.com.cn

展会内容全知道

官方微信  
官方微信

官方微博  
官方微博

messe frankfurt

2016.8.24-27

国家会展中心(上海)  
National Exhibition  
and Conention Center (Shanghai)

2017.3.15-17

国家会展中心(上海)  
National Exhibition  
and Conention Center (Shanghai)

### **指导单位**

中国纺织工业联合会

### **主办单位**

中国家用纺织品行业协会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览（香港）有限公司

### **承办单位**

北京优尚博展国际家纺展览有限公司

法兰克福展览（香港）有限公司

网上报名：[www.intertextile-home.com.cn](http://www.intertextile-home.com.cn)

电话：010- 85229703 85229505

85229220 85229148

85229496 85229546

85229506 85229504