

intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

2019

秋冬展

AUTUMN EDITION



回顾



messe frankfurt

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

25th
周年
产业引领 潮流发布

今年是“中国国际家用纺织品及辅料博览会”(以下简称“家纺展”)的25岁生日,从诞生之日起,家纺展就被赋予了国家产业引领、国际潮流发布、把握整体方向,指引未来发展的使命。25年来,从传统家纺产品到大家居场景展示,从家纺产业外贸风向标到内贸市场动向,从趋势到大赛,从艺术展到跨界融合,从成品交付到成品销售……

我们追求的价值是:为中国,乃至世界家纺与家居范围,提供更高水准的贸易平台



展品种类



窗帘布



沙发布



遮阳帘饰



墙纸壁布



家纺辅料



地毯



饰品



皮革



观众业务分类中,前五大类依然是代理/批发商、家纺家居用品制造商、进出口商、建筑与室内设计。最主要的两类观众为经销商和设计师,一方面可见家纺行业对贸易订单和产品设计的大量需求,另一方面则表现出上海家纺展对解决行业需求的重要意义。





合理优化展商结构，专业分区，精准定位展会布局一直是家纺展不断追求的目标。在今天的上海家纺展上，组委会精心安排将展品分类进行各馆布局，更方便专业观众采购，洽谈更有目的性。

北馆 - 成品窗帘馆

继 2017 年春季博览会首次设立了成品窗帘展示区域后，本次博览会再次设立了成品窗帘展馆，成品窗帘又一次成为了今年秋冬家纺展众人瞩目的焦点。展会同期也举行了《成品窗帘》标准发布会暨窗帘未来发展趋势论坛，在标准的护航和推动下，希望与成品窗帘相关的各方能通力合作，从做产品转向做品牌，进行细分化发展，共同挖掘这个潜力巨大的市场，最终促进整个布艺行业走品牌化发展之路。

3 号馆 - 海宁布艺馆

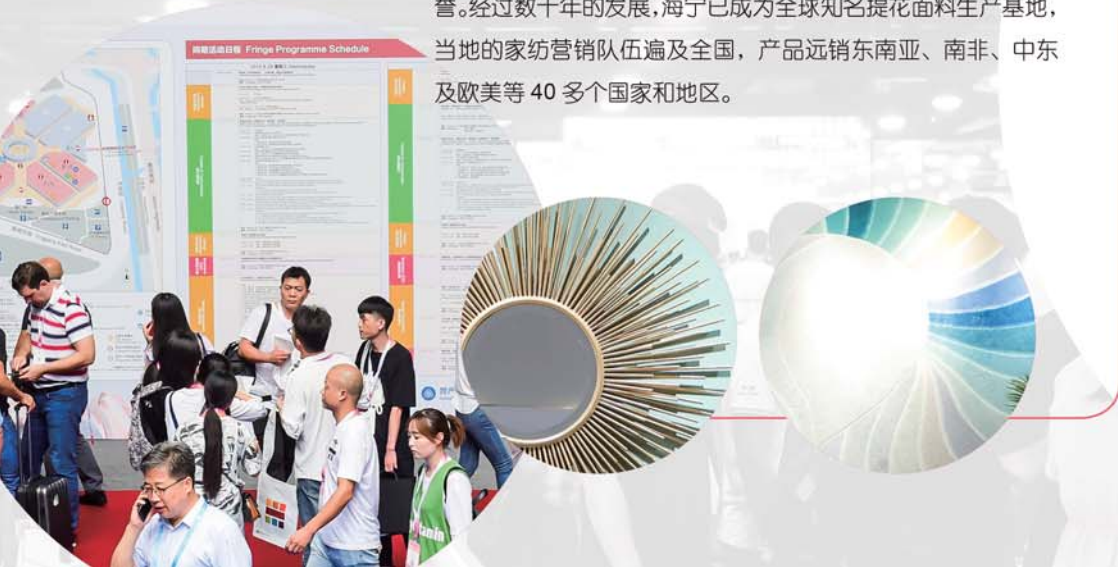
海宁就是一张闪亮的区域名片，有中国家纺布艺名镇的美誉。经过数十年的发展，海宁已成为全球知名提花面料生产基地，当地的家纺营销队伍遍及全国，产品远销东南亚、南非、中东及欧美等 40 多个国家和地区。

4.1 号馆 - 国际馆

4.1 号馆集结了全球实力展商，在展会上他们展示了各自的最新产品，来自 15 个国家和地区的 71 家布艺企业共同组成了国际馆的装饰布产品区。其中既有来自比利时、英国、葡萄牙、西班牙等欧洲国家的品牌，也有来自日本、韩国的亚洲品牌，为来自全球的专业买家带来了最全面风格与多元化的产品选择。

除品牌商单独展示的参展商外，土耳其、比利时、巴基斯坦与中国台湾的企业也组团来参加本届展览会。另外，在今年国际馆的遮阳窗饰板块中，主要体现了遮阳产品智能、节能、隔热、静音降噪等特点。创新技术、时尚设计的展示，代表了全遮阳窗饰领域、建筑节能、家居遮阳和智能化领域的最新发展趋势。

欢迎参观
Welcome





5.1 号馆 — 魅力品牌馆

在 5.1 品牌馆内，95% 的参展商都升级成为全屋整体配套场景展示，这里有最前沿的家居风尚集中展示，汇集了国内外 55 家布艺行业最顶尖的实力品牌企业，和心、民辉、玛雅、新天、美布美、小轩窗、升丽、金佰利、巴贝、宝盛华庭、英诺威、诺华等企业都以整体配套形式在品牌馆惊艳亮相，为观众献上了一场经典的视觉盛宴。

今年国内品牌布艺企业设计有明显提升，运用了许多国际时尚元素，以及创新工艺技术，整体展位设计凸现“大家居”趋势。此外，还吸引了众多国际知名公司海外设计师品牌：如 JAB、英国 PT、雅达 Yada、美线之家、优艺时尚等 20 余位设计师大牌携手超过 100 个国际知名布艺品牌进驻了本届品牌布艺区，尽显国际一线风采，实力绚丽绽放。



6.1 号馆 — 余杭布艺馆

时尚余杭馆汇聚了众多余杭优秀布艺企业。众所周知，家纺产业是余杭的传统优势产业和富民产业，也是时尚产业的重要组成部分。近年来，余杭家纺产业致力于上下游联动并进、培育设计、发展电商等产业的融合，进行跨界合作，实现布艺软装家居一体化。



7.1 号馆 — 家居面料馆

一件引人注目的沙发，面料才是其灵魂。今年的 7.1 馆便是以专业沙发面料产品为主导的展馆，企业主要是来自中国沙发布艺名镇，浙江桐乡大麻镇的生产厂家，他们突出了产品的专业性，让买家采购更有针对性。另外，来自绍兴窗帘布艺展商和专业皮革展区的展商也在 7.1 号馆展示出其高品质产品的风采。

8.1 号馆 — 时尚家居馆

8.1 号馆是“大家居”特点最显著的一个馆，家居摆件、装饰画、地毯、镜饰、床品布艺、仿真植物、复古留声机、定制家具、整体软装等等，这里突出床品家居与家具饰品的完美结合，还有设计大咖精心筹备的软装主题论坛，2020 国际家纺流行趋势，中国纤维艺术展，诠释新一季软装设计潮流。



展会活动

今年最大的惊喜是高质量的展会活动，众多海内外顶尖设计师、艺术家、行业精英，齐聚上海，从多元的领域和角度，以设计之名展开一系列沟通交流；展会期间发布的流行趋势，以讨论和展示形式呈现的趋势解读，成为企业产品研发极具价值的参照。今年秋冬家纺展整合国内外资源，活动规划了四大板块

设计风向标

视野聚焦在“设计”领域

- 2020~2021 国际家纺流行趋势发布
- 商用 / 工装定制 360° 再次强势回归
- 2019 安德马丁国际室内设计峰会
- IDL 中外设计趋势大讲堂
- “为喜欢的生活而设计”圆桌会议

技术最前线

- 数码印花论坛
- 数码印花微工厂
- “绿色家纺”专题研讨会

聚焦家纺业科技热点

跨产业赋能

近年来全球家纺品牌越来越倾向于推出
各类跨界授权合作产品

- IP 授权研讨会暨品牌授权对接会
- 2019 中国国际纤维艺术展



渠道放大镜

秋冬家纺展邀请众多渠道商现场支招，
为企业量身提供多种答案

- 从跨界到无界 / 家纺 & 家具——百企联盟以“4+1”模式开启家具与家纺的跨界对接。
- 线上设计及采购平台服务区——助力国内外展商开拓内销市场新渠道。
- 邀请俄罗斯 WilliZ.info 业务拓展主任讲解并探讨俄罗斯市场新发展与俄罗斯买家采购习惯分析。

展会亮点

为期四天的展会，人潮、风潮、思潮交汇涌动，新产品、新模式、新商机层出不穷。无论是人流量、商贸效果、品牌效应、服务口碑，本届家纺展再一次用实力惊艳了我们。

家纺展 25 周年颁奖典礼

为感谢一直以来积极参与和支持家纺展的行业企业、集群、地方协会以及相关合作伙伴，特举办“家纺展 25 周年颁奖典礼”活动，共设立五大奖项——卓越贡献奖、精诚合作奖、品质工程优秀企业奖、行业推动奖以及先锋合作伙伴奖。



跨界合作 新动能助推产业发展

在第五届跨界对接活动中，主办方精准把脉新商业发展趋势，促进家纺企业、家具企业、物业渠道的深度共融。参与跨界对接的 100 家企业，涉及软体家具、木质家具、定制家具，涵盖五百强企业、上市公司、百亿企业。

成品窗帘区

本届展会特设的“成品帘展区”抢尽风头人气急升，一批专业生产成品窗帘的企业强势聚集，成为带动成品窗帘市场发展的重要推力。

空降直播间 拥抱新物种

结合本届标准成品帘的推出，在成品帘展示区推出了 Z 世代·玩家家·网红直播活动，直播现场始终是整个北馆人气最旺的区域，参观展会的客户都纷纷驻足观看。



智能制造、数码科技助力家居产业升级——华尔泰旗下新品牌布魔方开发了一款新的 APP，利用最新的 3D 渲染和移动互联等技术，结合精致的空间场景设计，可解决行业“所见无法呈现、所见不知所”等痛点。利华工业自动化设备带来了电脑温控窗帘卧式锅炉定型设备，能解决布料花型错位问题，实现了精准对花。



25th 周年

产业引领 潮流发布

过去的 25 年，家纺展始终走在家纺行业前沿，以终端创新、产品创新等理念引领家纺企业前行，作为亚洲最大的家纺专业平台，一直致力于与企业一起营造向上的力量。始终坚持一切从展商和观众的需求出发，利用展会平台推动整个行业快速发展。可以说，如今的家纺展已成为国内外企业展现实力的最佳舞台和最具口碑的行业盛会，让我们共同期待 intertextile 家纺展的下一个 25 年！



intertextile

SHANGHAI home textiles



展会微信

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

时间：2020年8月24-26日
地点：国家会展中心（上海）
展品范围：各类沙发用布、整体窗帘用布、功能性遮阳窗饰，计算机辅助设计与制造，相关出版物及网络

联系电话：010-85229546/9496/9198/9505

010-85229703/9172/9305

罗 洁 微信号：18611333199

王小雷 微信号：13681138560

林泽文 微信号：13426192333

李玉珏 微信号：17713239323

贺 蕊 微信号：13910267761

郭 亮 微信号：18610478978

王志新 微信号：18811149893

heimtextil

RUSSIA

俄罗斯国际家用及室内纺织品展览会

时间：2020年10月14-16日
地点：俄罗斯莫斯科Crocus国际展览中心
展品范围：各类家用纺织品及辅料
组展单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

E-mail: ray@ccpittex.com
liyujue@ccpittex.com

王小雷先生
010-85229496
微信号：13681138560

李玉珏先生
010-85229505
微信号：17713239323

intertextile

SHANGHAI home textiles



展会微信

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

时间：2020年3月11-13日
地点：国家会展中心（上海）
展品范围：各类床上用品、毛巾、毯类及家纺面料、计算机辅助设计与制造
联系电话：010-85229546/9496/9198/9505
010-85229703/9172/9305

罗 洁 微信号：18611333199

王小雷 微信号：13681138560

林泽文 微信号：13426192333

李玉珏 微信号：17713239323

贺 蕊 微信号：13910267761

郭 亮 微信号：18610478978

王志新 微信号：18811149893

heimtextil

法兰克福国际家用及商用纺织品博览会

时间：2021年1月12日-15日
地点：德国法兰克福国际展览中心
展品范围：各类家用纺织品及辅料
组展单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

E-mail: luojie@ccpittex.com
lzw@ccpittex.com

罗洁小姐
010-85229546
微信号：18611333199

林泽文先生
010-85229198
微信号：13426192333



官方微信

电话: 010-85229546 85229496

010-85229198 85229505

010-85229703 85229172

010-85229305

www.intertextile-home.com.cn >



输入网址 即可报名

指导单位

中国纺织工业联合会

主办单位

中国家用纺织品行业协会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览（香港）有限公司

承办单位

北京优尚博展国际家纺展览有限公司

法兰克福展览（香港）有限公司