intertextile
SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2012.8.28-30 上海浦东新国际博览中心

回顾

纺织贸促会 CCPITTEX

messe frankfurt

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2012.8.28-30 上海浦东新国际博览中心

热回顾

2012年8月28-30日，第十八届中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会在上海浦东新国际博览中心顺利召开。

2012年中国纺织行业面临着复杂的国内外发展环境，国际市场低迷，国内市场不振，各种生产要素成本上涨。面对着生存与发展，在经历了 2010年的“过热”和 2011年的“过冷”后，我国家纺行业进入“蓄势期”。2012年一季度，虽然整个纺织行业比较低迷，但是从国家统计局家纺统计类别分析中可以看到家纺行业在生产、销售、出口、利税等方面均实现了不同程度的增长，持续了产业的稳定与发展。当然市场消费和企业资金的“两大不足”仍困扰着行业运营。在这种背景下，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会肩负着行业协会对企业转型升级的指导、传递产业信心、完善营销渠道等多重任务。

信心比黄金更重要！ 正是源自信任，出自信心，本届家纺展逆势增长，共有来自全球29个国家和地区的1331家企业（国内996家，海外335家）参展，占据了浦东新国际博览中心W1~W5，E1~E7共12个展馆，展出面积达到138000平方米，无论是参展面积、参展商数还是国际地区来源均比上届同比增长9%左右，基于企业对市场的信心以及对展会的厚爱，展会规模创出历史新高。

展会概况

海外国家展团及区域展团包括比利时展团，希腊展团，土耳其展团，巴基斯坦展团，韩国展团，意大利展团，中国台湾展团，欧洲展区，印度展区。

来自德国，意大利，美国，瑞士，英国，荷兰，法国，澳大利亚，丹麦，瑞典，西班牙，比利时，加拿大，奥地利，希腊，葡萄牙，新加坡，韩国，土耳其，中国香港，中国台湾，日本，泰国，印度，波兰，印度尼西亚，巴基斯坦，以色列等国家和地区。

国内大陆地区含余杭、海宁、绍兴、桐乡、南通、浦江、高阳等产业集群，以及麻纺展区、静电植绒展区、新疆手工地毯展区。

包括安徽，北京，福建，广东，河北，河南，黑龙江，湖北，湖南，江苏，江西，辽宁，内蒙，山东，上海，四川，新疆，陕西，浙江，重庆等20个省、直辖市。

三天展会，来自包括中国在内的100个国家和地区的39035名专业买家到场参观及洽谈业务。其中海外买家3158名，国内买家35877名。主办单位特别对海外重点买家邀请了Victoria Classic (美国新泽西州)、及 Al Aqili Furnishings LLC (阿联酋杜拜)，另外邀请了来自日本，意大利，韩国、新西兰、俄罗斯及中国台湾等不同国家及地区从事百货、零售及其它营销行业的知名企业买家。国内大陆地区邀请来自山东、东北地区的商场等卖场VIP买家167人。

回顾

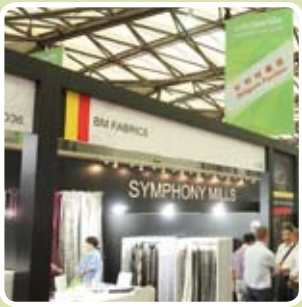
实力彰显价值

2012.8.28-30上海浦东新国际博览中心
中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

众多实力参展企业有备而来，在目前国际经济环境恶劣的情况下，苦练内功，找准市场定位。围绕品质生活从这里开始，跨界合作演绎“整体家居”，着力打造“一站式”采购平台。展会展品涵盖了窗帘、沙发布等布艺产品，各类床上用品、芯被类羽绒/蚕丝/绗缝制品、记忆/功能枕，各类毛巾、厨浴用纺织品以及墙纸壁布、家居饰品和毯类等众多新品，为客商提供更丰富的选择。

国际展团亮点频出，土耳其展团、台湾展团、欧洲展团等和国际知名床品NICHA、KUAN´S LIVING、NOYOKE等海外展商高调亮相，携手共建床品平台。欧洲展团中，意大利顶级床品品牌Martinelli Ginetto尤为突出，以及Guy Laro che 法国知名床品品牌。希腊展团今年再度参展，4家参展的企业Cocomat,（床品） IFI, Sarlas,及 Vasilas Christos展出了床品、巾类制品、装饰布、窗帘用布及配件。

此外，兰精集团推出了木代尔纤维产品，是环保原材料的新突破，在国外生产的原料以环保低碳为基础，将生产最舒适的家用纺织品的原料带到国内，是企业的进步也是国内纺织业的一大突破。



价值推动品牌

众多国内外知名床品企业积极参与本届博览会，梦兰、红豆、维科、水星、莎鲨、愉悦、恐龙、世安达（安睡宝）、达利、鸿润、巴贝、红柳、如意、丝绸之路、紫罗兰、蓝丝羽、明超、凯盛、美罗、心愿、雪蕾丽、金色年华等众多知名床品品牌；国内毛巾品牌企业洁丽雅以及“中国毛巾名城”高阳组织了展团积极参展。另外还有浦江地区组织的绗缝被企业，桐乡洲泉地区组织的蚕丝被企业。这些国内的品牌不仅仅在产品的研发和设计上下功夫，也开始在理念上创新，企业开始意识到要做好品牌不仅仅从产品上花心思，更要为消费者打造一个全新的理念，将产品做到极致，给品牌注入更高的附加价值，让大众消费者认可。

同时，布艺企业对市场的拓展也依然强劲，尽管不同企业内外销比例不尽相同，但在目前的趋势下，内外销并重，不断调整市场格局已成为主流。本届博览会布艺企业继续强势出击，国内企业遍布新国际博览中心E馆，国际知名品牌集中W1馆展示，覆盖东、南两个主要入口，8个馆近10万平方米的布艺展示继续勾勒对未来时尚的精美画卷。海宁、余杭、桐乡、绍兴等布艺产业集群，华尔泰、昌华、柯力达、众华、特耐、源志诚、裕隆、志达、众望、奥坦斯、和心、欧博莱、宝盛华庭、英伦美家等知名布艺企业发布他们的最新研发面料。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2012.8.28-30 上海浦东新国际博览中心

回顾

品牌发展多元

同行交流是进步，跨行交流是飞跃，家纺+家居+家饰跨界合作，本届展会继续强力打造家居品牌的新境界，重塑家居、家饰新概念。创意生活从这里开始，这里是追求时尚，注重品质，崇尚个性的最佳场所，是家居软装饰、陈设艺术配套的有机结合。本届展会床品家居用品企业将商城陈列魅力带到展会上，展示卖场陈列技巧，融入了更多文化和艺术元素的“软装饰”将采购商带入“软”时代。国内外家居品牌的商场陈列场面，特别是欧洲床品企业，根据空间的色彩，再通过硬装的风格来进行相关的配套，内部的所有配饰，从家具到相关装饰品，小到一个罐子，一束花，都要有自己独特的创意，要把精神的内涵，文化的积淀包含在里面。通过对商品独具匠心的排列组合，给买家营造出一种或温馨，或明快，或浪漫的特有气氛。

随着中国门窗遮阳行业和壁纸壁布行业的发展和世博会后建筑节能产业的巨大市场潜力，遮阳、窗帘配件、壁纸展区一直是家纺展的主打版块，本届中外展商的参展热情异常高涨，很多展商借此契机推出自己的全球首发新品。国内一线品牌悉数参展：名成、辰鸿、荷兰丰拓、新华鑫、金亿宝、名扬、西大门、玉马、万事达、金联，威士达、杜亚等遮阳/窗饰企业及欣旺、展拜邸、龙冉、国绅、尊尚等壁纸企业展现了与布艺企业的跨行交流。

活动丰富多彩

展会期间，配合行业的发展，主办单位组织了丰富多彩的活动。有最新的流行趋势研讨、解读和发布；有家纺设计大赛获奖产品的展示；有众多大众媒体和专业媒体大量的宣传、采访；有海内外商企对接，海外品牌分销商分享会，2012中国家纺杰出营销人“金销奖”颁奖典礼；有非物质文化遗产展区的展示；有设计师沙龙；有中国家纺协会副会长工作会议；有全球家纺圆桌对话；还有家用纺织品市场信息研讨会。涵盖了家纺行业基本上所有的发展层面。

2013／14中国家用纺织品流行趋势

从生活方式和情感需求出发，以“先锋”为主体概念，推出了“无形轮廓”、“车库民歌”、“色彩升华”、“日食”四个趋势主题，传达新一季家纺流行风尚。

2012中国国际家纺设计大赛

以"贵尚"为主题，全程赛制历时1个月。至今年，该项大赛已经走过10年的历程。在这里，可以看到中国家纺设计的原创性以及中国家纺设计艺术的未来。在今年的比赛中，专家评委提出出家纺设计师要拥有更广阔的视角，要跳出家纺而设计家纺，言外之意就是要打开眼界，在更多相关领域学习设计知识，激发设计灵感。

众多媒体的宣传、采访

展前抢鲜报

展会主办方在展前携手多家行业知名媒体开辟【展会专栏】，集中介绍展商及展品。

畅谈直播间

展会主办方在展览现场醒目位置特开辟专门的区域，携手【新浪家居】【搜狐家居】【中国家纺网】【中国纺织经济信息网】开辟展会网络直播区，邀请各产业集群、参展企业老总做客直播区，谈地区产业发展，谈企业、谈品牌、谈研发、谈创新、谈加盟，所有关于提升品牌附加值的话题，通过网络直线传播。

迷你记者会

连续三年展会主办方都在展会举办期间组织【媒体联合采访】，数十家行业、公众、财经、网络媒体齐聚新闻中心。对优秀企业老总进行采访。

展会直通车

展会三天每天主办单位都要出一份【展会快报】。该快报由主办方联合纺织服装周刊、美国《今日家纺》共同主办。数十位专业记者穿梭于各企业间发现第一手新鲜资讯，快捷发布、集中宣传。

非物质文化遗产展区

近年来在家纺展上展示的非物质文化遗产展区一直受到观众的追捧，云锦、侗锦、蜀锦、蓝印花布、新疆手工地毯、特色传统手工艺织品艾德莱斯等纺织品再次缤纷登场，带来第一视觉的强烈冲击。

设计师沙龙

几十位海内外设计师在展会上带来他们最新的作品和设计理念，给企业带来无数优秀的作品，为企业新一季的产品注入活力。

中国家纺协会五届五次副会长会议

家纺展期间，中国家纺协会副会长企业家们汇聚一堂，召开了第五届五次会议，中国家纺协会杨兆华会长总结了2012年1—6月家纺行业运营情况。根据上半年的发展现状和行业的发展规律，企业家们畅所欲言，共同探讨行业发展走势。最后，会议发布了“中国家用纺织品行业协会争创品牌协会实施方案”与“关于开展2012年产业振兴和技术改造专项有关工作”的通知。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2012.8.28-30 上海浦东新国际博览中心

回顾

回顾

2012.8.28-30上海浦东新国际博览中心

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2012愉悦·全球家纺圆桌对话

8月28日，中国纺织工业联合会会长王天凯、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华、名誉会长杨东辉，国际纺织制造商联合会副主席约书亚·戈麦斯，欧洲纺织服装组织主席阿尔贝托·帕卡奈利以及来自海内外家纺品牌的代表参加了全球家纺圆桌对话活动。会议上各专家就国内外家纺行业发展趋势、市场状况、品牌建设等方面进行了深入探讨，对中国家纺企业把握行业未来的发展方向以及家纺品牌的建设起到重要作用，也为本届家纺展增添了更多价值。

作为今年展会的主题，环保、低碳、创新、节能贯穿了展会，这不仅仅体现在产品上，而且更好地凸显在展会整个设计中，传统与现代的有机结合，无不体现着家纺展“无界”的创新。

intertextile
SHANGHAI home textiles
中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition
秋季展 Autumn Edition
2013.8.27 – 30
中国，上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre
Shanghai, China

intertextile
SHANGHAI home textiles
中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Spring Edition
春季展 Spring Edition
2013.3.5 – 7
中国，上海浦东
上海世博展览馆
Shanghai World Expo Exhibition
and Convention Center
Pudong, Shanghai, China
主办单位
中国纺织工业联合会
承办单位
中国家用纺织品行业协会
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览(香港)有限公司
Sponsor
China National Textile and Apparel Council
Organisers
China Home Textile Association (CHTA)
The Sub-Council of Textile Industry, CCPIT
Messe Frankfurt (HK) Ltd
messe frankfurt

2012 回顾

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国家用纺织品行业协会

法兰克福展览（香港）有限公司

www.intertextile-home.com.cn